



**REGIONE
PUGLIA**



Dea Center rientra nella graduatoria dei progetti di formazione erogabili a favore dei giovani agricoltori insediati ai sensi della sottomisura 6.1 del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Puglia 2014-2020. Nell'ambito delle attività previste dalla sottomisura 1.1, "Sostegno ad azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze", la suddetta graduatoria è stata pubblicata con [Determinazione dell'Autorità di Gestione n. 350 del 21.06.2021](#)

REGIONE PUGLIA

Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambiente

Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 Puglia

Articolo 14 del Regolamento (UE) n. 1305/2013

Misura 1 "Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione"

Sott. 1.1 "Sostegno ad azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze"

DDS 84250005257 CUUA 03833330750

**Corso di formazione professionale per giovani imprenditori agricoli I Edizione
- SALICE SALENTINO- (LE)**

Destinatari

- Giovani imprenditori insediati ai sensi della misura 6.1 del PSR Puglia 2014/2020
- Imprenditori agricoli e titolari di imprese forestali
- Gestori del territorio e detentori di aree forestali
- Lavoratori dipendenti (anche a tempo determinato)
- Coadiuvanti e partecipanti familiari
- Tematiche

Moduli didattici

- Sostenibilità, Innovazione nel campo agricolo e forestale
- Energia Rinnovabile
- Gestione delle risorse idriche e biodiversità
- Coordinamento e integrazione dei processi di filiera
- Qualità, tipicità e sicurezza dei prodotti agricoli
- Criteri di gestione obbligatori (CGO)
- Norme relative alle buone pratiche di conduzione agronomiche e ambientali (BCAA)



Obiettivi , Finalità e Risultati del corso

Il progetto presentato e attuato ha l'obiettivo di formare e fornire nuove competenze a giovani agricoltori e contemporaneamente dare una risposta efficace alle esigenze del mercato dell'agroalimentare in continua evoluzione.

L'intervento formativo è stato progettato a seguito dell'analisi del fabbisogno formativo effettuato nei vari contesti aziendali per rilevarne le esigenze dei singoli discenti.

L'organizzazione delle visite guidate presso aziende agricole ed agroalimentari del territorio specializzate nella trasformazione e nella produzione di prodotto agro-alimentari ha facilitato per i giovani imprenditori corsisti l'incontro con aziende del territorio, e di apprendere le fasi di lavorazione e di produzione.

Sono state effettuate 4 visite didattiche come previsto dal progetto che ha visto una partecipazione attiva dei partner e da parte dei corsisti soprattutto negli aspetti tecnici della produzione, del marketing e della filiera circolare.

Tipologia delle visite didattiche	Aziende Partner
Visita didattica presso azienda viticola	Cantine Di Marco Srl
Visita didattica presso azienda frutticola	Soc. Agr. Cairo & Doutcher di Cairo Uzi & C. S.S.
Visita didattica presso azienda olivicola	S.A.M. srl
Visita didattica presso azienda di trasformazione e confezionamento di prodotti agricoli	ORTI DI PUGLIA S. AGR.



Gli obiettivi formativi finalizzati, all'acquisizione di competenze e conoscenze tecniche e gestionali, sono destinati a giovani imprenditori e titolari di imprese agricole che nell'ambito del finanziamento comunitario e degli investimenti possano acquisire delle competenze nello scambio delle conoscenze e nella ricerca scientifica, nella sostenibilità dello sviluppo eco-sostenibile e dei cambiamenti climatici, in linea con le tendenze del mercato e all'utilizzo delle nuove tecnologie a supporto anche di una cultura a favore del transito generazionale per una crescita sostenibile, progettuale ed inclusiva.

Le finalità del progetto sono individuate ed esplicitate come da punto elenco:

1. Miglioramento della capacità di commercializzazione dei prodotti
2. Innovazione nella ricerca
3. Adozione di informazioni e comunicazioni
4. Sviluppo di nuovi sbocchi nei settori no food
5. Gestione qualitativa dei prodotti e di gestione sostenibile delle risorse naturali

Come da questionario di soddisfazione alla domanda "Ritiene che il corso abbia contribuito a:" ...:

- Migliorare le conoscenze acquisite
- Conoscenza delle moderne tecniche colturali e le diverse normative vigenti
- Conoscenza e confronto con importanti realtà sul territorio, anche grazie alle visite guidate, ove in taluni casi è stato anche richiesto una collaborazione attiva
- Acquisire le nozioni di marketing e stratificazione del mercato per specifica coltura

Tra i risultati ottenuti è possibile evidenziare un interesse partecipato ad un'economia circolare, alla necessità di rendere le associazioni meno burocratizzate e maggiormente partecipative e la costruzione di una rete circolare di produzione anche per singola coltura.